

Arbetsplats-/arbetslivsstrategi – fem steg på vägen

1. Nyttja tillfället till förnyelse

Innan vanans makt tar över. Se arbetet som en nödvändig investering som snabbt kan löna sig. Dessutom är det intressant och roligt.

2. Samla organisationen

Fånga upp tankar om det som varit, nuläge och framtid. Vilka möjligheter kan vi ta tag i direkt? Vad bidrar till långsiktig framgång? Börja gärna med ledarna som ska äga berättelsen och lyhört ta tillvara medarbetarnas idéer.

3. Gör en behovskartläggning

Platser för ostörd koncentration kan ofta åstadkommas. Fundera gärna mer på utbytet i organisationen. Varför behöver vi mötas och hur görs det bäst, antingen det är fysiskt eller digitalt?

4. Forma en hypotes om framtiden

Prioritera bland behov och möjligheter. Välj det som ger bra effekt och enkelt kan genomföras. Vänta inte på säkra svar på vad som fungerar bäst. Pröva, men glöm inte att utvärdera och justera.

5. Nyttja nätverket för uppslag och erfarenheter

Kontakta gärna oss på Vasakronan. Vi möter många organisationer och förmedlar med glädje vad vi hört och lärt.